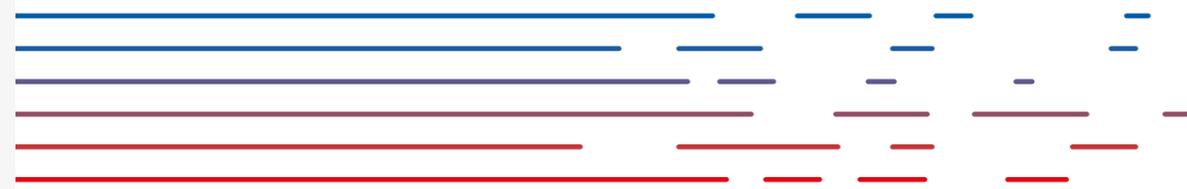


WAVE

n.1

Pioneering the wave
of **sustainable innovation**





**“WAVE”
è un progetto di ICA Group**

**Pubblicazione privata a periodicità
variabile distribuita da ICA Group
e dalla sua rete vendita.**

N.1 - GENNAIO 2023

*“WAVE”
is an ICA Group project*

*In-house publication issued with
variable periodicity and distributed
by ICA Group and its sales network.*

No. 1 - JANUARY 2023

On Board

Editoriale - *Editorial*

p. 4



Cardinal Points

I nostri pilastri - *Our pillars*

p. 8



Wave Effect

Eventi & Novità - *Events & News*

p. 10



New Constellations

Innovazioni & Prodotti -
Innovations & Products

p. 26

Sail the Ocean of Innovation

Case studies & Clienti -
Case studies & Customers

p. 34



The Crew

I nostri protagonisti -
Our key figures

p. 40



ON BOARD

Grazie **Claudio**

Il nostro fondatore ci ha lasciati. Con un vuoto immenso, ma anche con degli insegnamenti importanti. Ricordiamolo e ricordiamoli.

Fino all'età di 88 anni lo abbiamo visto girare per gli uffici dell'azienda. Voleva conoscere tutti per nome, tramandare non solo le competenze lavorative ma anche e soprattutto i valori della sua ICA, della nostra ICA. Nei momenti di difficoltà è stato un faro: guardarlo bastava per tenere saldo il timone, per non perdere di vista la meta. Lui era il primo a tenere la rotta, a portare avanti la fiducia verso un'azienda che ce l'avrebbe fatta anche col mare in tempesta. Così diceva, e così è. Claudio Paniccia, il nostro fondatore, ci ha lasciati a giugno all'età di 98 anni. Con questo editoriale vogliamo omaggiare il suo ricordo condividendo gli insegnamenti più preziosi che ci ha regalato.

Thank you, **Claudio**

Our founder has said his final farewell. He leaves us with a great sense of loss, but also with many important lessons. Let us always remember him and everything he taught us.

We saw him around the company's offices right until the age of 88. He wanted to know everyone by name, and to pass on not only professional expertise but above all the values of his ICA, of our ICA. In troubled waters, he was a beacon: just watching him was enough to guide us safely into port. He always led the way, building faith in a company that could survive even the stormiest seas. These were his words, and he spoke the truth. Claudio Paniccia, our founder, left us in June at the age of 98. With this editorial, we want to honor his memory by sharing some of the most valuable lessons he gave us.

“

I valori di vita devono entrare in azienda

Lui, che aveva scelto di seguire la sua passione, ovvero gestire la produzione, conosceva la vita di tutti i suoi collaboratori e il nome delle loro mogli, dei mariti, dei figli. Perché per mio padre era molto importante avere un rapporto personale con i propri collaboratori e tramandare non solo le competenze lavorative, ma anche dei valori di vita.

SANDRO PANICCIA
CEO.

“

Life values must enter into the company

He had decided to follow his passion, managing production, but he knew about the lives of all of his employees and the names of their wives, husbands and children. For my father, it was very important to have a personal relationship with his employees and pass on not only professional expertise but also life values.

“

Per essere un esempio, devi dare l'esempio

Sicuramente è stata una persona d'esempio per tutti e penso che chi ha avuto la fortuna di collaborare con lui, lo ringrazierà, perché ha avuto tanti insegnamenti. Io, ancora oggi, vedo collaboratori, fornitori, chiunque abbia avuto a che fare con lui, ne parlano come di una persona straordinaria, che ha gettato il seme di tutto questo e noi speriamo di essere riusciti a poter continuare secondo i suoi insegnamenti.

PIERO PANICCIA
Board Member

“

Parola d'ordine: impegno

Ci sono diverse parole chiave che descrivono la nostra azienda. La prima è sicuramente 'impegno'. Una parola d'ordine che ci ha trasmesso nostro padre, Claudio Paniccia, che ha voluto che ICA fosse fondata su una solida etica del lavoro.

FABIO PANICCIA
Board Member

“

Che l'integrità professionale sia per te un faro

Mio nonno era molto rigoroso e preciso con gli orari lavorativi e solitamente tornava dalla pausa pranzo sempre alle 14:30. Una volta, all'età di quasi 80 anni, non è rientrato come di consueto, e mi ha chiamato poco dopo per dirmi che, purtroppo, dopo pranzo si era addormentato e per questo non era riuscito a tornare al lavoro al solito orario.

ANDREA PANICCIA
Executive Director & General Manager

“

For people to look up to you, you have to set an example

He was certainly an example for all of us, and I think that everybody who had the fortune to work with him is very grateful for everything they have learned. To this very day, I meet employees, suppliers, anyone who had a chance to interact with him, who talk about how he was an extraordinary person who built all of this from scratch, and now we hope to be able to follow in his footsteps.

“

Keyword: commitment

There are several keywords that define our company. The first is certainly "commitment". This has been passed on to us from our father, Claudio Paniccia, who wanted ICA to be founded on solid work ethics.

“

Let professional integrity be a guiding light

My grandfather was very thorough and precise with working hours and usually he always returned after lunch at 2.30 p.m. Once, at the age of almost 80, he didn't come back at the usual time and he called me just afterwards to tell me that unfortunately he had fallen asleep after lunch and that was why he didn't return to work at the usual time.

“

**Non basta crederci.
Fa' sì che ci credano tutti**

Racconto solo un ricordo che mi emoziona sempre: ero entrato da pochissimo qui in ICA e il signor Claudio, in un periodo in cui c'è stata una forte difficoltà, correva a destra e a manca, dando istruzioni a tutti ed esortandoci ad andare avanti e credere in ICA e nella forza di quest'azienda.

MARZIO CECCHI
Supply Chain Manager

“

**Le persone sono importanti.
Falle sentire importanti**

La cosa che ricordo meglio è che quando girava per i reparti, aveva sempre una parola e uno stimolo per tutti i suoi collaboratori. Questa è una cosa che io ho notato e che vedevano tutti. Lui stimolava e riusciva a trasmettere quel carisma a tutte le persone che lavoravano nella sua azienda rendendoli più responsabili. Dedicava molto tempo ai suoi collaboratori perché ci teneva che capissero quello che voleva trasmettere.

ADRIANO GATTAFONI
Water-Based Products Department

“

**Il benessere delle persone
è il benessere dell'azienda**

Mi ricordo cosa ci diceva il signor Claudio: 'Se il dipendente lavora bene, si trova bene ed è soddisfatto, è positivo per lui ma anche per l'azienda.'

ALESSANDRA MARCHIANI
General & Supplier Accounting Manager

“

**Believing is not enough.
We have to inspire everyone else to believe**

I would like to share a memory that always touches me: I had only very recently joined ICA and, during a very challenging period, Claudio Paniccia was running backwards and forwards giving instructions to everybody, and motivating them to keep going and to believe in ICA, in our company.

“

**People are important.
Make them feel important**

I will never forget that he used to visit the departments and always had a kind and encouraging word for all his employees. It is something that I and all of us noticed. He motivated people and was able to convey a positive influence on everyone working in his company, making them feel more duty-bound. He dedicated plenty of time to his employees because he liked them to fully grasp what he wanted to convey.

“

**Well-being for people means
well-being for the company**

I remember what Claudio Paniccia used to say: 'If Employees are working well, they are content and satisfied, this is good for them and for the company.'



Chi se ne va, ma ha saputo abitare la vita riempiendo ogni giorno con valori, gentilezza e insegnamenti, trova un modo per restare. E, Claudio, tu resterai.

Grazie da tutta la tua amata ICA.

Those who leave us having filled their days with values, kindness and lessons, will find a way to live on. And you, Claudio, will always be here.

Thank you from everyone at your beloved ICA.

CARDINAL POINTS

Innamorati dell'acqua

Il mare è parte della nostra storia aziendale e del nostro nome (Industria Chimica Adriatica). L'acqua è nel nostro DNA. Infatti da 40 anni puntiamo con forza su questo elemento come base delle nostre vernici.

Una scelta nata a tutela delle persone, di chi lavora e di chi vive a contatto con i manufatti sui quali i nostri prodotti sono applicati. Una scelta che ci ha portati ad essere veri pionieri, in anticipo rispetto a un'attenzione che ora si fa sempre più diffusa. Ora abbiamo formulato una serie completa di vernici a base acqua BIO che rispetta la vita, la terra e i mari, rendendo virtuoso anche il ciclo di produzione, fattore estremamente significativo e di distinzione nel settore chimico in cui i derivati del petrolio fanno da padroni.

Le nostre vernici BIO sono:

- per legno, parquet e vetro
- formulate con materiali di scarto organici rinnovabili non competitivi con l'alimentazione umana
- realizzate con fasi di produzione che riducono l'impatto ambientale
- altamente performanti
- validate ECV (Environmental Claim Validation) dalla UL

In love with water

The sea is part of our corporate history and our name (Industria Chimica Adriatica). Water runs in our blood. For 40 years we have been focusing heavily on this element as a basis for our coatings. The choice stems from our desire to safeguard people who work and come into contact daily with objects coated using our products. Thanks to this choice we have become authentic pioneers in anticipating an awareness that is now increasingly widespread. We have now formulated a complete range of BIO water-based coatings that respect life, land and the sea, making the production cycle also virtuous – an extremely significant factor and a badge of honor in the chemical sector dominated by oil derivatives.

Our BIO coatings are:

- for wood, wood floors and glass
- formulated with recycled raw materials that are not fit for human consumption
- made using production phases boasting a low environmental impact
- outperforming
- validated by UL's ECV (Environmental Claim Validation)

Le nostre vernici BIO sono sviluppate nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute degli utilizzatori finali. Inoltre riducono l'effetto serra causato dalle emissioni di CO₂.

Our BIO coatings are developed with complete respect for the environment and the health of end users. They also reduce the greenhouse effect caused by CO₂ emissions.

NON SOLO PER AMORE DELL'AMBIENTE MA ANCHE ALTAMENTE PERFORMANTI

Oltre a rispettare l'ambiente, le vernici all'acqua BIO hanno prestazioni tali da stabilire nuovi standard qualitativi per l'industria. Possiedono infatti caratteristiche di:

- Durezza
- Resistenza chimica
- Resistenza alla luce
- Lavorabilità industriale
- Maggiore rapidità di essiccazione
- Maggiore potere antingiallente

IT'S NOT JUST LOVE FOR THE ENVIRONMENT, THEY ARE ALSO HIGH PERFORMANCE

In addition to respecting the environment, BIO water-based coatings set new standards in terms of performance and quality for the chemical industry since they offer:

- Hardness
- Chemical-resistance
- Lightfastness
- Industrial processability
- Faster drying times
- Greater resistance to yellowing



WAVE EFFECT

ICA Group sigla un accordo con Sherwin-Williams

Il leader mondiale nelle vernici con sede negli Stati Uniti acquisisce l'azienda della famiglia Paniccia. Obiettivo è far diventare il gruppo civitanovese il centro di eccellenza europeo delle vernici industriali per legno e accelerare l'espansione a livello globale. Già pianificati significativi investimenti per guidare la crescita e l'internazionalizzazione di ICA.

Una svolta storica per ICA Group. Gli eccellenti numeri del bilancio 2021 con una crescita del fatturato a doppia cifra, che si attesta a 157,8 milioni di euro, uniti alla popolarità internazionale del brand ICA, ovunque sinonimo di qualità, professionalità e ricerca sostenibile, hanno suscitato l'interesse dei più grandi player globali del settore. Con l'obiettivo di garantire la continuità dei piani di sviluppo dell'azienda, l'indipendenza del marchio, nonché il livello occupazionale, la famiglia Paniccia ha scelto The Sherwin Williams Company, gruppo statunitense con il quale è stato raggiunto un accordo per la cessione del 100% delle quote. Anche le cinque aziende estere di ICA Group sono state incluse nell'acquisizione insieme all'importante joint-venture ICA Pidilite operante nel mercato indiano.

ICA Group signs agreement with Sherwin-Williams

US-based global leader in paints and coatings to acquire company from Paniccia family. Combination to establish European center of excellence for industrial wood coatings and accelerate global expansion. Significant investments planned to drive growth and international expansion of ICA.

A historical milestone for the ICA Group. Record 2021 financial results, reporting strong double-digit sales growth at EUR 157.8 million, together with the increasing worldwide appreciation for the ICA brand being synonymous with quality, efficiency, and sustainable development, have attracted the interests of major global companies in the coatings industry. With the main purpose of ensuring the company's growth plans, preserving an industry-leading brand and continuing to invest in employee growth and development, the Paniccia family chose The Sherwin-Williams Company and reached a mutual agreement for the full acquisition of ICA. The five foreign companies of the ICA Group were included in this transaction together with the important joint-venture ICA Pidilite on the Indian market.

Sherwin-Williams è un punto di riferimento mondiale nel settore vernici, con un'importantissima presenza internazionale e una storia di innovazione di 156 anni. L'azienda, con sede a Cleveland in Ohio (Stati Uniti), genera un fatturato di oltre 19 miliardi di dollari e 61.000 dipendenti in tutto il mondo. ICA è parte di Sherwin-Williams Performance Coatings Group, nella divisione Industrial Wood (vernici industriali per legno). ICA Group, con i suoi 51 anni di storia, grazie alla visione della famiglia Paniccia, leader mondiale nelle vernici industriali per legno di alta gamma. La strategia di Sherwin-Williams è fare di ICA il centro di eccellenza globale per il settore legno per essere il punto di riferimento di tutto il gruppo, guidando la ricerca e lo sviluppo di prodotti all'avanguardia e preservando i valori che hanno da sempre contraddistinto l'azienda marchigiana: cura del cliente, innovazione, sostenibilità e attenzione alle risorse umane.

È confermato infatti tutto l'attuale management di ICA e saranno portati avanti anche tutti i servizi denominati ICA Innovation Camp: ICA Lab, il laboratorio di Ricerca & Sviluppo, LifeLab, l'hub creativo e tecnologico a disposizione dei clienti, ICA Academy, l'ente di formazione professionale accreditato, Performance Lab, il laboratorio accreditato di prove chimico-fisiche. Sherwin-Williams ha pianificato significativi investimenti finalizzati alla crescita internazionale delle vernici made in Italy di ICA. I brand del gruppo ICA resteranno dei punti di riferimento importantissimi sul mercato e continueranno a contraddistinguere prodotti di alta qualità e massima attenzione all'ambiente.

Sherwin-Williams is a well-respected leader in the coatings industry, with an extensive global presence and a 156-year history of innovation. The company, headquartered in Cleveland, Ohio, U.S., generates more than USD 19 billion in revenue and employs 61,000 people worldwide. ICA is now a part of the Sherwin-Williams Performance Coatings Group, Industrial Wood operating segment. For more than 51 years, led by the Paniccia family's vision, ICA has become a leader in innovative and high-quality industrial wood coatings. Sherwin-Williams strategy is to position ICA to continue global excellence in wood coatings, driving cutting-edge product research and development while building upon the company's heritage and values: customer care, innovation, sustainability, and attention to human growth.

In this respect, members of the ICA management team maintain key roles in the organization and the services offered in the ICA Innovation Camp will be enhanced: the R&D facility, ICA Lab; the creative yet high-tech application lab for clients, Life Lab; the training school, ICA Academy; and the credited test lab, Performance Lab. Sherwin-Williams plans to make significant investments to drive growth and international expansion of ICA's made in Italy coatings worldwide, and ICA's trademarks and brands will be recognized globally and associated to quality products with paramount attention to the environment.

SHERWIN-WILLIAMS.

ICA GROUP®

Sustainability paints the world: il nostro **Fuorisalone**

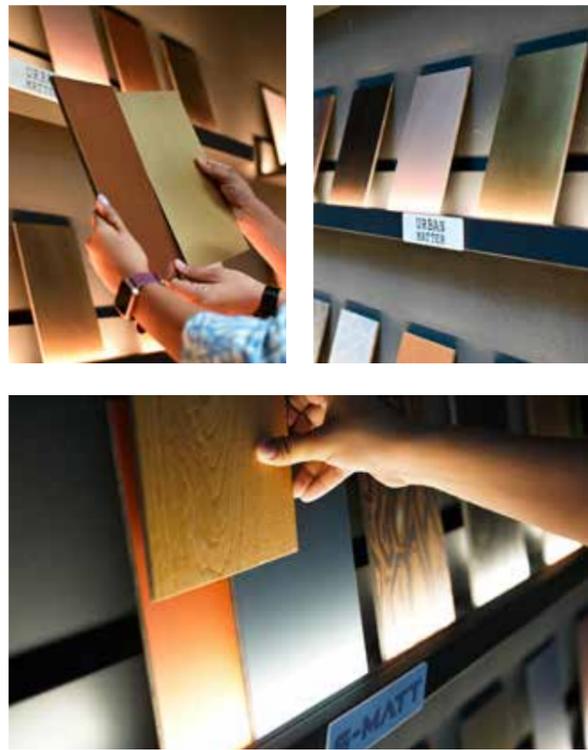
ICA Group alla Milano Design Week 2022

“YACHT Sailing Through Design & Technology for a Sustainable Sea”, tenutosi dal 7 al 10 giugno, in occasione del Fuorisalone 2022, è stata una spettacolare esperienza tra realtà virtuale, dibattiti e fotografia, per portare pubblico e industria a bordo, nel viaggio verso il futuro della sostenibilità.

Sustainability paints the world: our **Fuorisalone**

ICA Group at the 2022 Milano Design Week

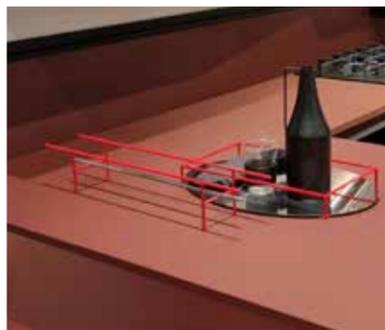
From 7 to 10 June during Fuorisalone 2022, “YACHT Sailing Through Design & Technology for a Sustainable Sea” was a spectacular experience of virtual reality, debates, and photography, designed to bring the public and industry on board a journey to explore the future of the sustainability.



Salone del mobile Milano 2022 Le tendenze secondo ICA Group

Parola chiave: **SOSTENIBILITÀ**

Il Salone del Mobile milanese è tornato carico di idee e concetti originali che gli hanno dato nuovo vigore. La **sostenibilità** è stata la linea guida di molte aziende per affrontare la transizione ecologica in un'ottica di economia circolare, tra risparmi energetici, materiali riciclati e social responsibility. Non sono restate indietro **qualità, innovazione e design**, punti fermi della manifestazione, che per questo si conferma il ritrovo di tutti gli operatori, i professionisti e gli appassionati del settore casa-arredamento.



Salone del mobile Milano 2022 The trends according to ICA Group

Watchword: **SUSTAINABILITY**

Bursting with original ideas and concepts that have worked like an injection of new lifeblood, the Salone del Mobile in Milan was back with a vengeance. Sustainability was a guiding star for many companies as they tackled the green transition and embraced the circular economy, striving to save energy, use recycled materials and boost social responsibility. But without ever detracting from quality, innovation and design which were the cornerstones of the exhibition and the reason why it continues to be such a lure for sector operators, professional players, and enthusiasts from the world of home furnishings and décor.



La sostenibilità è andata in scena anche in Via Sciesa 3, nel suggestivo headquarter di One Works, società globale di architettura e design, che ospita lo showroom permanente di ICA Group. Abbiamo infatti rinnovato il sodalizio e, con la collaborazione straordinaria del cantiere navale Sanlorenzo, abbiamo presentato un evento tra realtà virtuale, dibattiti e fotografia, una call-to-action che mette innovazione e ricerca al servizio della tutela dell'ambiente marino, e non solo. **YACHT Sailing Through Design & Technology For A Sustainable Sea** ha infatti lasciato ampio spazio anche alla conoscenza, al ragionamento e al dibattito con quattro live talks con grandi protagonisti dell'industria navale, dell'architettura e design e dell'impegno sociale per l'ambiente, che hanno presentato le loro idee e i progetti in risposta alla necessità di una maggiore attenzione alla sostenibilità marina. In questa occasione ICA ha fatto conoscere la sua specializzazione nell'interior yacht design, dalle vernici a base acqua a quelle BIO, al marchio di qualità Top-Quality Yacht Interiors, un insieme di test specifici per le superfici verniciate degli arredi nautici che permettono di misurarne le performance chimico-fisiche, valorizzandone la qualità, per garantire sempre i massimi livelli.

*Sustainability was a major theme in Via Sciesa 3 as well. This is the location of the attractive headquarters of One Works, a global architecture and design firm which accommodates the ICA Group's permanent showroom. The two joined forces again and, entering into an extraordinary partnership with the shipyard Sanlorenzo, they set up an event that was a combination of virtual reality, debating, and photography. It was an exhortation or call to action spurring society to protect our seas (and other parts of nature) by the use of innovation and research. Indeed, **YACHT Sailing Through Design & Technology For A Sustainable Sea** was centered on knowledge and encouraged discussion and debate with four live talks led by big names from the shipbuilding industry, architectural field and design world who expounded ideas and plans aimed at protecting our seas and embracing marine sustainability. ICA took the opportunity to tell the top-end brand Top-Quality Yacht Interiors about its specialization in interior yacht design and its range of products, going from water-based coatings to BIO ones, subjected to a set of specific tests for coated surfaces for nautical furnishings; all of which allows for a precise verification of chemical-physical performance standards and elevated quality standards, meaning that a superlative result is always possible.*



I Trend

► Ritorno alla natura e artigianalità

Al Salone 2022 abbiamo visto pezzi fabbricati in modo unico, utilizzando materiali locali e naturali, tecniche classiche legate alle tradizioni locali o al passato, rafforzando l'individualità e l'autenticità.

► Effetto "cannettato"

I materiali si vestono di una particolare sagomatura sulle ante delle cucine e dei mobili giorno, nella zona notte e nella boiserie a parete. Listarelle uniformi creano dinamismo visivo tanto sul legno quanto sul vetro e altri materiali naturali come il marmo, enfatizzando il movimento delle venature nelle colorazioni naturali.



Boffi – Effetto "cannettato"
Boffi – "Ribbed" effect



► Design all'aria aperta

La condizione post-pandemica ha dato nuovo valore all'outdoor. Gli spazi all'aria aperta servono a riscoprire il senso della convivialità e, allo stesso tempo, per rifugiarsi in totale relax. Ecco allora che il design viene in aiuto per estendere i luoghi della nostra vita anche agli esterni che ci circondano con soluzioni innovative per l'arredo che si adattano ai diversi momenti della giornata e alle funzioni che accompagnano la quotidianità. Legni resistenti e certificati, riciclati o riciclabili, giunti facilmente smontabili, moduli configurabili e funzionalità flessibili sono le caratteristiche principali dei mobili da esterno, che devono anche essere progettati per durare a lungo e rispondere così all'esigenza di sostenibilità espressa da più parti.

The Trends

► Back to nature and craftsmanship

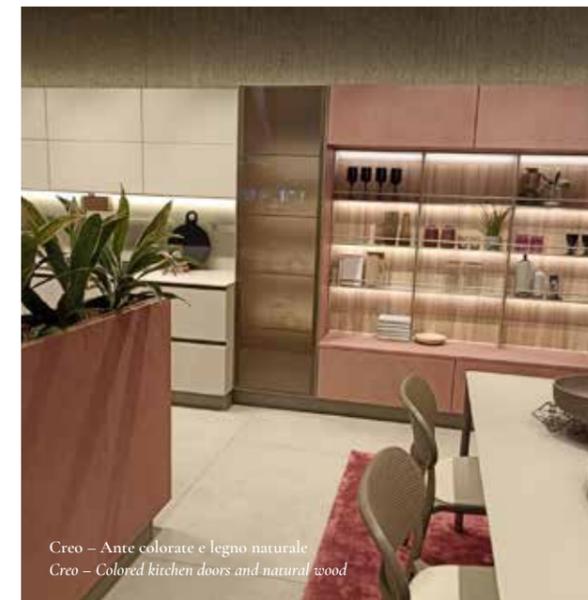
This year at the Salone, each piece was specially manufactured using locally-sourced or natural materials and classic techniques drawn from local or past traditions. This made each item quite singular with an authentic feel.

► A "ribbed" effect

The materials were intricately detailed on the doors of the kitchens and panels on the living-room furniture, in the bedroom, and on wainscoted walls. Evenly-cut strips created visual interest on wood, glass, and other natural materials like marble, accentuating the depth and patterning of graining and veining against a natural palette.

► Outdoor-oriented designs

Our experience during the pandemic has led us to place greater value on the outdoors. Open-air spaces are an ideal venue for gatherings with family and friends, but they also promote relaxation and a sense of well-being. So, a great many design projects are endeavoring to make your house work harder, extending domestic space to exterior surrounds. With innovative furnishing solutions, all these places can be adapted to fit with various times of the day and fulfill our daily routine. The hallmarks of outdoor furniture are hardwearing, certified, recycled, or recyclable wood, joints which are easy to take apart, configurable modules, and flexible features, made to ensure that each piece will last and last and sustainability always being an extremely serious issue.



Creo – Ante colorate e legno naturale
Creo – Colored kitchen doors and natural wood

Colori & Finiture

Le superfici di arredi e accessori caratterizzano gli ambienti in modo distintivo e personale coinvolgendo chi li vive. Verniciate, metalliche, extra-opache, extra-glossy, innovative, 3D, elaborate o artigianali, stabiliscono legami attraverso il colore, la luce, la matericità. Un'ampia palette di finiture che risponde a sensibilità e gusti diversi, offrendo opportunità differenti per rappresentare sempre la scelta perfetta sia per estetica sia per funzionalità.

In cucina le proposte cromatiche sono eleganti, spesso declinate in raffinate tonalità scure, oppure virano su cromie esplosive, che sono un vero e proprio inno alla gioia di vivere nel luogo della convivialità per eccellenza.

Il colore è una qualità imprescindibile della finitura e dell'oggetto di design che ne definisce non solo la qualità estetica ma anche l'identità materica e il ruolo funzionale nell'ambiente domestico. Quest'anno i toni sono andati oltre quelli neutri, beige e grigi, dimostrando l'inclinazione dei grandi arredi a sperimentazioni cromatiche inattese. Sono stati infatti sostituiti da colori che richiamano la terra e le cromie della natura, ricche e profonde. Ha prevalso l'arancione, forte e deciso, che sfuma dall'albicocca al ruggine al marrone bruciato, al crema, completati con tonalità di verde, blu e terracotta, per creare una tavolozza armoniosa ma sofisticata.

Colors & Finishes

The surfaces of furniture and the various accessories put their own distinctive stamp on the settings and engaged the eye and soul. Coated, metallic, extra-mat, extra glossy, innovative, 3D, elaborate or artisanal, they cast a spell with color, light, and texture. A wide array of finishes caters to a variety of sensibilities and tastes, providing homeowners with different options so they can pick the one that meets their beau ideal in terms of aesthetics and functionality.

Kitchens were a class act. Often rendered in refined dark hues, they also came in vibrant shades which are an ode to life in the place we are most likely to entertain our guests.

Color is an intrinsic part of a finish and can make or break a design object. Not only does it define its aesthetic nature, it also determines texture and its final position. This year the color palette transcended neutrals, beiges, and grays, tapping into the grandeur of large living spaces with astonishingly bold hues. Greige and co. gave way to rich earthy tones and the warm deep shades of nature. An audaciously strong orange predominated, fading into an apricot before turning to russet and burnt umber, and then dissolving into a creamy color enhanced with green, blue, and terracotta brown for a harmonious yet sophisticated palette.

I laccati sono per lo più ultra opachi.
Questo fa delle vernici **S-MATT** di ICA Group
una proposta sempre valida.

*Pigmented finishes were largely matt.
This makes ICA Group **S-MATT** coatings
an ideal choice.*



Lube – S-MATT
Lube – S-MATT



Turati T4 – S-MATT
Turati T4 – S-MATT

Frequentissime sono le finiture metalliche,
all'insegna della contemporaneità.
Non più sfacciatamente industrial,
come i metalli ossidati, ma molto più sobrie
e satinare. Spesso sono abbinare a patine
invecchianti e ad un effetto graffiato
– come il nostro metallo anticato **URBAN
MATTER** – o a malte, per un piacevole
effetto vintage. Applicate su superfici 3D
c con rilievi e scanalature creano giochi
con la luce che ne mettono in risalto le curve,
movimentando l'arredo.

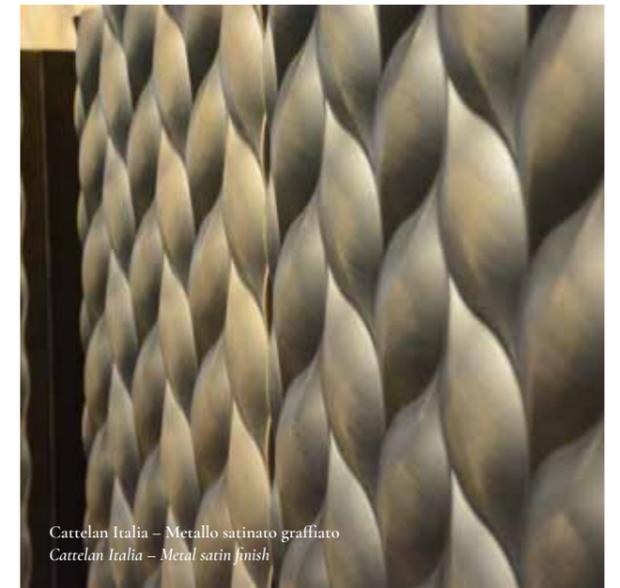
*Metallic finishes were recurrent and set
a modern mood. They were no longer unabashedly
industrial, like oxidized metal, going rather for
an understated satiny look.
They were often combined with an aging patina
and a scratched effect — such as the ICA Group's
antiqued metal **URBAN MATTER** — or with mortars
for a wonderful vintage vibe. Applied to 3D surfaces
with a textured feel and furrowing, they caught
the light which accentuated curves
and gave a sense of depth.*



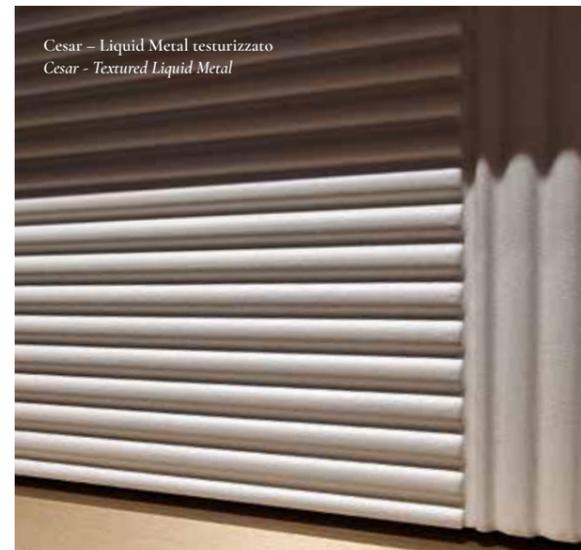
Lago – Finitura metallica effetto graffiato su vetro
Lago – Metallic finish with a scratched effect on glass



Lago – Finitura metallica effetto graffiato su vetro
Lago – Metallic finish with a scratched effect on glass



Cattelan Italia – Metallo satinato graffiato
Cattelan Italia – Metal satin finish



Cesar – Liquid Metal testurizzato
Cesar – Textured Liquid Metal



Mercantini Mobili – Maltawood
Mercantini Mobili – Maltawood



Fimar – Effetto metallo satinato ICA
Fimar – ICA satin metal finish

Materiali

► Ecologici o Riciclabili

Seguendo i principi di sostenibilità e rispetto per l'ambiente, le aziende espositrici hanno mostrato grande attenzione alle materie prime, preferendo l'utilizzo di materiali riciclati, così come trattamenti e finiture a basso impatto. All'interno di questa visione si collocano perfettamente i nostri prodotti con un ciclo produttivo virtuoso, come le vernici della linea **BIO Coatings**, realizzate con materie prime provenienti da materiali di riciclo, che riducono la CO₂ nell'aria e le emissioni indoor nell'ambiente domestico e sono in linea con le più recenti politiche *green* adottate in tutto il mondo. Scandola, Pedrali e Edonè le hanno usate sui propri manufatti ecosostenibili. Un valore aggiunto riconosciuto dalla UL, leader mondiale nella certificazione dei prodotti, con la **Environmental Claim Validation (ECV)**, che garantisce l'esatta percentuale di contenuto rinnovabile presente nelle vernici **IRIDEA BIO**. Una validazione rigorosa e indipendente che conferma l'impegno di ICA Group verso la salvaguardia dell'ambiente. Il Gruppo Lube, invece, ha scelto le vernici **IRIDEA WATER-BASED** certificate con il marchio **Greenguard**, che viene assegnato esclusivamente ai prodotti che soddisfano parametri stringenti in termini di emissioni e si distinguono per contribuire a una migliore qualità ambientale interna.

Materials

► Green or Recyclable

*In accordance with principles of sustainability and respect for the environment, the exhibitors favored recycled materials as well as low-impact treatments and finishes, paying great heed to material sourcing. Products with a virtuous production cycle such as the range of **BIO Coatings** from ICA Group fit perfectly with this vision. They are created with raw materials from recycling, which reduce atmospheric CO₂ emissions and domestic indoor emissions and are compatible with the most up-to-date green policies adopted around the world. Scandola, Pedrali e Edonè used them on their environmentally-sustainable creations. This added value is recognized by UL, a world leader in the certification of products with the **Environmental Claim Validation (ECV)**, which guarantees the exact percentage of renewable content within **IRIDEA BIO** coatings. This independent and rigorous testing process confirms the ICA Group's commitment to safeguarding the environment. On the other hand, the Lube Group opted for **IRIDEA WATER-BASED** coatings with **Greenguard** environmental certification, awarded exclusively to products that meet strict emission requirements and are ahead of the rest in terms of indoor environment quality.*



► Legno

Il legno è sinonimo di durevolezza e longevità ed è il materiale che più di tutti cerca di opporsi alla logica consumistica cui spesso la filiera del design va incontro. Sostenibile, riciclabile, eclettico, anche i designer contemporanei più all'avanguardia lo hanno sperimentato insieme a fibre naturali come bambù, rattan e sisal. Proposto nelle essenze classiche più vissute e calde (noce e rovere), in versione naturale con bassi glossaggi, richiama il lavoro artigiano e manuale. Le vernici della linea **S-MATT** si sposano bene con questo ritorno alle origini perché esaltano la bellezza di legni naturali, apparentemente non trattati.

► Ceramica, pietra e marmo

I brand specializzati nell'uso di questi materiali giocano con la loro rigidità geometrica e freddezza per dare vita a creazioni dalle forme insolite e sorprendenti, che seducono e lasciano fluire emozioni. Il mondo della pietra è sempre presente sui top, anche in cucina, spesso in abbinamento al legno.

► Metallo

Di solito relegato a scheletro oppure a scudo, il metallo è stato usato da molte aziende per sperimentare nuove forme, nuove finiture e nuove possibilità di realizzazione degli oggetti (o di alcune loro componenti). Fra tutti, poi, l'**alluminio** è quello preferito per leggerezza e resistenza. ICA Group ha in progetto una linea di prodotti all'acqua per la verniciatura dell'alluminio destinato all'arredamento per interno, ad esempio profili, maniglie e accessori. Prodotti che coniugano una eccellente praticità d'uso al ridotto impatto ambientale garantendo risultati estetici eccellenti andando a sostituire in molti casi le finiture anodizzate.

► Vetro

Il vetro è un materiale molto usato, anche come specchio declinato in modi diversi come elemento d'arredo.

► Plastica

Demonizzata nell'era della sostenibilità, la plastica ha invece subito una serie di trasformazioni che la vedono ancora protagonista.

► Wood

*Wood symbolizes durability and longevity. As a material, it is a far cry from the consumerist society which all too often overwhelms the design world and sucks it in. Sustainable, recyclable, and adaptable, it has won over even the most modern designers who use it with natural fibers, like bamboo, rattan, and sisal. Available in the most classic kinds of wood with a lived-in warmth (walnut and oak) in a natural version featuring a subtle gloss, it was reminiscent of hand crafting and artisanal expertise. The coatings from the **S-MATT** range chime perfectly with this desire to return to our roots because they enhance the beauty of natural woods that look untreated.*

► Ceramic, stone and marble

The brands specialized in these materials play on their geometric restraint and cool allure, giving rise to amazingly attractive products which entice the eye and engage the soul. Stone is a prerequisite for top surfaces (in the kitchen and outside it) and is often counterpointed by wood.

► Metal

*Generally relegated to protective or structural uses, metal is now being rediscovered by many brands as they explore new purposes, finishes, and implementation/application options for objects (or parts of them). **Aluminum** is the most popular of them all, being lightweight and hardwearing at the same time. ICA Group is in the process of creating a range of water-based products for coating aluminum aimed at use on interior furnishings, such as profiles, handles, and accessories. These are products that combine high levels of practicality with reduced environmental impacts, guaranteeing excellent aesthetic results that often replace anodized finishes.*

► Glass

Glass is a highly popular material used for mirrors and a variety of other ways to decorate home interiors.

► Plastic

Demonized by the sustainability drive, plastic has undergone a series of transformations and continues to play a starring role.

ICA Virtual Tour 2022

Il tour è virtuale, l'esplorazione è reale

Negli ultimi anni abbiamo trasformato i nostri headquarters in una sintesi perfetta delle nostre soluzioni e delle nostre tecnologie. Grazie allo sviluppo del Life Lab, siamo riusciti a fornire ai nostri clienti uno spazio creativo, dove toccare con mano innovazione, tendenze e soluzioni e uno spazio "tech", dove vedere all'opera i nostri impianti di verniciatura. Ora è possibile visitare le due aree del Life Lab anche a distanza! Grazie al nuovissimo Virtual Tour, infatti, si possono esplorare in modo interattivo entrambi gli spazi, vedendo tantissimi colori ed effetti, con i 3D delle ultime novità di prodotto, e ottenendo tutte le info tecniche.

ICA Virtual Tour 2022

The tour is virtual, the exploration is real

Over the past few years, we have transformed our headquarters into a perfect condensed version of our solutions and technologies. In developing the Life Lab, we have provided our customers with a creative space where they can get up close with our trendy finishes and colors, and a "tech" space where they can discover the most innovative application solutions for our coatings. Now the two areas of the Life Lab can also be visited remotely! Thanks to the brand-new Virtual Tour, people can interactively explore both spaces, view lots of trendy finishes in 3D and obtain all the necessary technical information.



Questo link è la porta d'accesso a una nuova esperienza negli spazi degli HQ ICA Group:

This link is the gateway to a new experience in the spaces of the ICA Group HQ:



icalifelab.com

VISIT OUR LABS #VirtualTour

CON IL NOSTRO TOUR VIRTUALE PUOI:

- ▶ VISITARE i laboratori quando vuoi e da dove vuoi
- ▶ VEDERE i campioni dei nostri prodotti con i 3D delle ultime novità di prodotto e le info tecniche
- ▶ USARE la realtà aumentata per "portare" nel tuo ufficio le nostre innovazioni
- ▶ SCOPRIRE i nostri impianti di verniciatura

ICA Group ha clienti in tutto il mondo, professionisti a cui da oggi diamo la possibilità di esplorare i nostri laboratori 24 ore su 24, 7 giorni su 7!

BOARDING PASS LIFE LAB VIRTUAL TOUR

SEAT
WHEREVER YOU PREFER



NAME OF PASSENGER:
ICA GUEST

FLIGHT:
VT2022

DATE:
**WHENEVER
YOU WANT**

FROM:
**WHEREVER
YOU PREFER**

TO:
**ICA GROUP'S
HEADQUARTERS**

SCAN
the QRcode and
come to visit us



WITH OUR NEW VIRTUAL TOUR YOU CAN:

- ▶ EXPLORE our Life Lab whenever you want and from anywhere you like
- ▶ OBSERVE in 3D the trendy finishes featured in our showroom
- ▶ USE augmented reality to "transfer" our finishes to your own setting
- ▶ DISCOVER the most suitable application solutions for our coating cycles

ICA Group has customers all over the world and we now grant these professionals the possibility of exploring our laboratories 24/7!

Sostenibilità e career:

le nuove sezioni del nostro sito

Il sito web rappresenta per noi un importante spazio digitale in cui approfondire il rapporto con tutti gli stakeholder. Partendo da questa premessa abbiamo voluto arricchire l'esperienza online con due nuove sezioni, una interamente dedicata a tutti i progetti e le azioni che stiamo intraprendendo a beneficio delle persone e dell'ambiente; l'altra orientata ad allargare il nostro team, e far capire quanto possa essere stimolante e appagante far parte della nostra squadra.

Sustainability and career: the new sections on our website

Our website is an important digital space for us to strengthen our relationship with all stakeholders. On this basis, we have decided to enhance the online experience with two new sections, one entirely dedicated to our projects and actions benefiting people and the environment, and the other aimed at expanding our team and communicating just how stimulating and rewarding it can be to work with us.



Visita la pagina CAREER
Visit the CAREER page



Esplora la sezione SOSTENIBILITÀ
Explore the section on SUSTAINABILITY

L'area del sito dedicata alla sostenibilità è stata progettata per rendere chiaro il percorso che abbiamo intrapreso formalizzando un nostro piano ESG allineato ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. La nostra ricerca decennale per la produzione di prodotti all'acqua e dal basso impatto ambientale è una testimonianza di quanto ci siamo impegnati concretamente per la tutela del pianeta ma sappiamo che occorre mettere a sistema ogni gesto, ogni scelta, ogni strategia, perché la sostenibilità sia alla base di tutto quello che facciamo, partendo dall'ispirazione per arrivare all'impegno e all'azione.

OUR PEOPLE MATTER

Innovativi, sostenibili, appassionati. È così che siamo e sono queste le caratteristiche che chiediamo a chi desidera entrare in ICA Group. Lo raccontiamo bene nella nuova sezione Career, dedicata alla ricerca di nuovi talenti e di professionisti che abbiano la voglia e l'entusiasmo di condividere con noi una visione e una rotta che sono state tracciate in modo chiaro da tempo. In questa area del sito è quindi possibile trovare le posizioni aperte e candidarsi per entrare a far parte del nostro "equipaggio"!

The area of the website dedicated to sustainability is designed to clearly present the direction we are taking with formalization of our ESG plan aligned with the UN sustainable development goals. Our research over decades to produce water-based products and products with low environmental impacts is a clear demonstration of our tangible commitment to protecting the planet but we know that it is necessary to develop systems for every action, every choice, every strategy, to ensure that sustainability underlies everything we do, from inspiration to commitment and action.

OUR PEOPLE MATTER

Innovative, sustainable and passionate. This is how we are, and we look for these characteristics in those interested in joining the ICA Group. All of this is detailed in the new Career section, dedicated to identifying new talent and professionals with the desire and enthusiasm to share a vision and direction that we clearly established some time ago. This area of the website therefore contains details of open positions and users can apply to join our team!

NEW CONSTELLATIONS

A wave of **quality & design**

Grazie alla notevole esperienza nello studio di vernici e all'importante lavoro di ricerca, ICA Group propone al mondo della nautica prodotti all'avanguardia per gli interni degli yacht più lussuosi. Soluzioni che rispettano le normative più severe e superano i rigorosi test richiesti dai più importanti cantieri nautici mondiali.

A wave of **quality & design**

Years of experience in the development of coatings and important research have allowed ICA Group to offer the nautical industry cutting-edge products for top quality yacht interiors. Solutions that meet even the strictest standards and pass the most rigorous tests required by the world's leading shipyards.



Il marchio di qualità Top-Quality Yacht Interiors comprende un insieme di test specifici per le superfici verniciate degli arredi nautici, che permettono di misurarne le performance chimico-fisiche, valorizzandone la qualità.

The Top-Quality Yacht Interiors mark includes a set of specific tests for coated surfaces of yacht interiors, which measure their chemical-physical performance and help enhance their quality.

Proposte design-oriented

Il mondo della nautica richiede soluzioni performanti e innovative a cui rispondiamo con un'ampia scelta di finiture che permettono di nobilitare con contenuti estetici e di tendenza la parte colore del prodotto-oggetto o sistema di arredamento. La gamma per la nautica offre infatti diverse possibilità di finitura dal punto di vista estetico e tattile:

- ▶ per tecnologia: all'acqua e al solvente
- ▶ per supporto: ligneo e composito
- ▶ per gloss: bassa e alta opacità
- ▶ per colore: laccato tradizionale e materico

Design-oriented solutions

The nautical industry requires high-performance and innovative solutions that we provide through an extensive range of finishes that enhance the color part of the product/object or furnishing system with on-trend aesthetics. These finishes are different in terms of aesthetics and textures:

- ▶ for technology: water and solvent-based
- ▶ for support structures: wood and composite
- ▶ for gloss: low and high sheen
- ▶ for color: traditional and textured pigmented finishes

LOVING THE OCEANS

Già nel 2005 le vernici all'acqua del gruppo ICA venivano applicate agli arredi nautici, arricchendo l'alto valore in termini di design con una dimensione eco-friendly riconosciuta anche dall'ente certificatore UL, noto nel mondo grazie al GREENGUARD, che attesta la riduzione dell'inquinamento dell'aria interna e il rischio di esposizione chimica dei prodotti in termini di COV (Composti Organici Volatili).

LOVING THE OCEANS

Back in 2005, ICA Group water-based coatings were already being used in nautical interiors, fully satisfying the specific requirements of finishes on yachts from the top shipbuilders. The eco-friendly nature of ICA Group water-based products is also recognized by the UL certification body, well known around the world thanks to GREENGUARD, which certifies the reduced interior air pollution and risk of chemical exposure of products in terms of VOCs (Volatile Organic Compounds).

Sailsaver:

massima protezione
per vele e tendalini

SAILSAVER è una vernice all'acqua bicomponente per la protezione di vele e tendalini che ne aumenta la durata. Incrementa notevolmente la resistenza all'abrasione, all'acqua e alla salsedine, inoltre protegge dai raggi UV, dall'attacco di funghi, dalle alghe e dai batteri.

Sailsaver:

maximum protection
to sails and bimini tops

SAILSAVER is a two-component water-based protective coating for sails and bimini tops that extends their life. It significantly increases resistance to abrasion, water and salt, also offering protection against UV rays and attack from molds, algae and bacteria.

APPLICAZIONE SULLE VELE
DI NEW ZEALAND ENDEAVOUR
APPLICATION ON THE SAILS
OF NEW ZEALAND ENDEAVOUR



Il prodotto conferisce alla vela un aspetto ultra-opaco e antiriflesso e può essere utilizzato sia come protettivo trasparente che come prodotto decorativo. È infatti disponibile anche in versione pigmentata per realizzare combinazioni di colore di eccezionale impatto visivo.

SAILSAVER è di facile utilizzo e può essere applicato sia sull'intera estensione della vela che sulle bande.

CARATTERISTICHE & VANTAGGI

- ▶ Ultra-opaco e antiriflesso
- ▶ Pigmentabile
- ▶ Facilità di applicazione
- ▶ Resistenza all'abrasione e ai raggi UV
- ▶ Resistenza all'acqua e alla salsedine
- ▶ Protezione contro funghi, alghe e batteri
- ▶ Perfetta adesione alla maggior parte dei materiali utilizzati nella costruzione delle vele quali Dacron®, Kevlar®, PU, ecc.

The product gives the sail an ultra-matt, anti-reflection finish and can be used as a transparent protective coating or as a decorative product. It is available in a pigmented version to create color combinations with an outstanding visual impact.

SAILSAVER is easy to use and can be applied over the entire sail or to the strips.

CHARACTERISTICS & ADVANTAGES

- ▶ Ultra-matt and anti-reflection finish
- ▶ Compatible with pigments
- ▶ Easy to apply
- ▶ Resistance to abrasion and UV rays
- ▶ Resistance to water and salt
- ▶ Protection against mold, algae and bacteria
- ▶ Perfect adhesion to the majority of materials used to manufacture sails, including Dacron®, Kevlar®, PU, etc.

Destinazione Yachts

Lo yacht design richiede tempo, precisione e competenze altamente specifiche. La progettazione di una imbarcazione deve tenere in considerazione, tra le altre cose, di linee d'acqua, componentistica, normative e arredi interni. È proprio su questo ultimo punto che l'impatto di ICA Group sul progetto può essere determinante. Se infatti nella scelta del layout è importante potersi concentrare su una sorta di "visione in bianco e nero", che enfatizzi la disposizione degli interni, la grandezza dei diversi spazi, le linee e le forme degli arredi, nello step successivo è determinante poter valutare colori, texture, dettagli e finiture. È così che il progetto si veste della sua foggia specifica. In questa fase ICA Group offre la sua expertise per arrivare a scegliere i colori e le finiture più adatte a tradurre concretamente il gusto e lo stile dell'armatore. Una consulenza che si sviluppa a partire dal concept design e che continua quindi anche nella fase di progettazione esecutiva, con l'obiettivo di portare a destinazione con successo la lunga traversata che, partendo da una idea, arriva a uno yacht.

Yachts destination

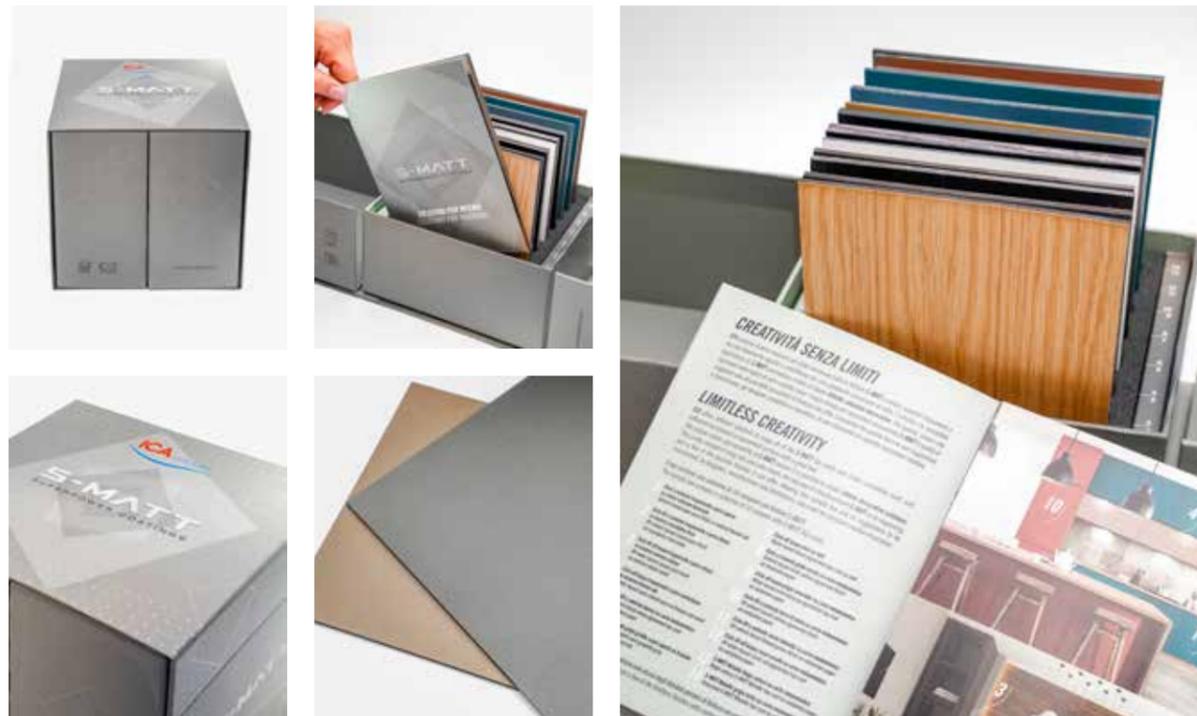
Yacht design requires time, precision and highly specialized expertise. When designing a sea craft, important aspects to be considered include – among other things – the waterlines, components, regulations and interior furnishings. With regard to this last point, ICA Group can have a decisive impact on the project. Whereas in choosing the layout we can envision a "white and black picture" that emphasizes the arrangement of the interiors, the size of the various spaces, and the lines and shapes of the furnishings, in the next step it is crucial to assess the colors, textures, details and finishes. In this way the project takes on its own specific design. ICA Group offers its expertise during this phase in selecting the most suitable colors and finishes to concretely reflect the shipowner's taste and style. Our consulting begins with the concept design and then involves the executive design phase, with the aim of successfully completing a long journey that starts from an idea and culminates in a yacht.



Proprio per raccontare visivamente questo metaforico viaggio dal bianco e nero del layout iniziale alla creazione di un total look con finiture e materiali, durante il Fuorisalone, nel nostro showroom presso l'headquarter One Works di Milano, sono stati esposti i render di una zona comune e di una cabina armatoriale realizzati per noi da Studio Vafiadis, pluripremiato studio di architettura e yacht design.

To visually explain this metaphorical journey from the white-and-black of the initial layout to the creation of a total look with finishes and materials, during the Fuorisalone event our showroom at the One Works headquarters in Milan have been displayed the renders of a common zone and a master cabin made for us by Studio Vafiadis, an award-winning architectural and yacht design studio.





BOX S-MATT

**Per toccare con mano
le esclusive finiture ultra opache,
anti-impronta e morbide al tatto**

Design e performance sono i main concept dell'arredo. Funzionalità, praticità e un grande impatto estetico sono obiettivi che richiedono materiali e finiture che assicurano caratteristiche di super resistenza. Questa l'ultima grande sfida vinta dal nostro team Ricerca & Sviluppo che ha formulato la gamma di vernici S-MATT per interni: finiture ultra opache dal tocco piacevolmente morbido e vellutato, antiriflesso, con elevate caratteristiche prestazionali e senza limiti sul colore, che si sposano con ogni tipo di superficie e materiale. Infatti sono applicabili su legno massello e piallacci naturali o multilaminari, su MDF, carta melamminica, vetro e plastica, su superfici pantografate, bordi regolari e sagomati ecc. In questo modo si ottiene la perfetta uniformità del colore in tutti gli elementi dell'arredo curandone così ogni dettaglio.

L'unicità e la versatilità applicativa di S-MATT permettono di creare infinite soluzioni decorative. Per questo, invece che ragionare nella logica di cartelle colori, abbiamo preferito raccontare visivamente S-MATT con il nuovissimo BOX, che contiene una selezione di 14 campioni per toccare con mano le eccellenti caratteristiche della superficie verniciata: morbida, vellutata e antiriflesso. La linea S-MATT ora è disponibile anche con l'aggiunta dei nostri metalli attivi ASEPTICA che proteggono la superficie verniciata dall'aggressione batterica.

BOX S-MATT

**Feel the exclusive ultra-matt,
anti-fingerprint
and soft-touch top-coats**

Design and performance are the key decorating concepts. Functionality, practicality and a great aesthetic impact require materials and top coats that guarantee excellent resistance. This is the latest challenge successfully overcome by our Research & Development team, which has developed the range of S-MATT coatings for interiors: ultra-matt top coats with a wonderfully soft and velvety texture, anti-reflection properties and outstanding performance with limitless color possibilities, bringing the best out of any surface or material. In fact, they can be applied on solid wood, natural or multilaminar veneer, MDF, melamine paper, glass and plastic, on pantographed surfaces, irregular and shaped edges, etc. This enables perfect uniformity of color across all furnishing elements, right down to the last detail.

The unique nature and versatility of S-MATT means it is possible to create infinite decorative solutions. For this reason, instead of applying a color-chart logic, we preferred to present S-MATT visually using the brand-new BOX, which contains a selection of 14 samples to get hands on with the outstanding properties of the coated surfaces: softness, velvety texture and anti-reflection finish. The S-MATT range is also now available in the ASEPTICA version, with the addition of active metals which protect the coated surface from bacterial proliferation.



SAIL THE OCEAN OF INNOVATION

Vi raccontiamo la storia di SIDEL, azienda produttrice di serramenti in legno, e la sua evoluzione da falegnameria artigianale a industria green.

We tell the story of SIDEL, a manufacturer of wood frames and shutters and its evolution from small carpentry workshop to green industrial player.

La presenza di SIDEL in una realtà come quella di Green Pea non è solo una “medaglia” per l’azienda ma è una conferma: un’industria del legno sostenibile è possibile.



SIDEL: l’industria del legno sostenibile approda a Green Pea

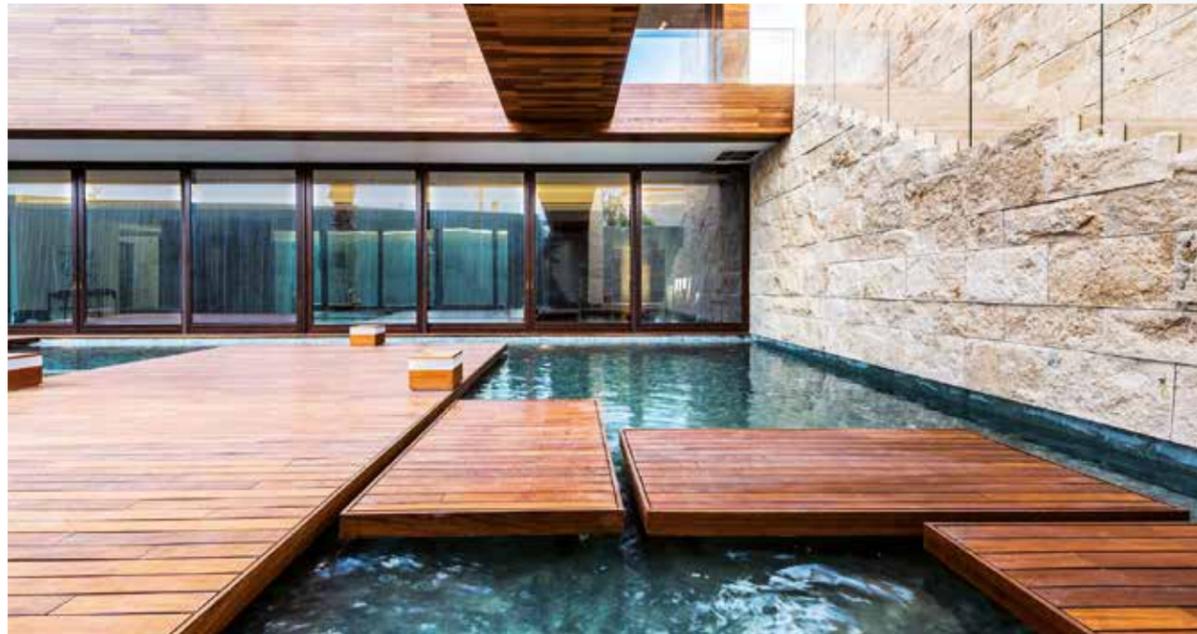
L’industria del legno può abbracciare la sostenibilità. Lo dimostra SIDEL, azienda produttrice di serramenti, che ha sviluppato un modello di business in armonia con la natura.

È il 1950. In provincia di Salerno apre le porte una piccola falegnameria e comincia una grande storia. La storia di SIDEL, azienda produttrice di finestre e portoni in legno. Oggi vogliamo raccontarvi come questa realtà si è trasformata da bottega a industria senza perdere di vista il valore della sostenibilità.

SIDEL: the sustainable wood industry touches down at Green Pea

The wood industry can embrace sustainability. This is demonstrated by SIDEL, a manufacturer of frames and shutters that has developed a business model working in harmony with nature.

The year is 1950. In the province of Salerno, southern Italy, a small carpentry workshop opens its doors, marking the beginning of a great story. The story of SIDEL, a manufacturer of wood frames, shutters and doors. Today, we tell the tale of how this business transformed from an artisan workshop to an industrial player without losing sight of sustainability.



SIDEL's presence in a location such as Green Pea is not only a "badge of honor" for the company, but confirmation that a sustainable wood industry is possible.

Da falegnameria a industria del legno, nel rispetto della natura

Quando Giuseppe Damiani apre la sua falegnameria è un artigiano del legno che guardando il tronco di un albero riesce a vedere già le finestre che creerà. Con il passare del tempo Giuseppe non affina solo le sue doti artigianali, ma sviluppa anche una visione imprenditoriale intuendo che il legno, materiale della tradizione, avrà sempre più un ruolo da protagonista.

Negli anni '70 la falegnameria cambia sede: c'è bisogno di più spazio per banchi e macchinari. Agli inizi degli anni '80 SIDEL comincia la sua produzione di infissi su larga scala e si afferma come punto di riferimento per i serramenti in legno e in legno-alluminio.

Quella di SIDEL è più di una storia imprenditoriale di successo. È una storia di imprenditoria virtuosa se pensiamo che l'evoluzione verso la produzione industriale non solo non ha intaccato la qualità del prodotto – che conserva la cura del dettaglio artigianale – ma ha anche reso l'azienda sempre più consapevole in tema di sostenibilità:

- ▶ l'80% dell'energia utilizzata dallo stabilimento proviene da un impianto fotovoltaico;
- ▶ il legno utilizzato per i prodotti proviene da riforestazioni ed è certificato;
- ▶ tutti i settori produttivi rispettano i principi di sostenibilità ambientale.

From carpentry to the wood industry, with respect for nature

When Giuseppe Damiani opened his carpentry workshop, he was an artisan with the talent to already see the window frames he would create in the raw timber before him. Over time, Giuseppe not only refined his skills as an artisan, but also developed an entrepreneurial vision, understanding that wood, a traditional material, would always have a central role to play.

In the 70s, his workshop moved to meet the need for more space for workbenches and machinery. At the start of the 80s, SIDEL began mass production of wood and wood-aluminum frames and shutters and established itself as a benchmark in the sector.

SIDEL is an entrepreneurial success story. It is a story of a virtuous business, considering that not only did the company avoid eroding product quality in the process of industrializing production, maintaining an artisan attention to detail, but also increased its awareness around sustainability:

- ▶ 80% of energy used in production comes from a solar-energy system
- ▶ the wood used comes from reforestation and has a certified origin
- ▶ all production activity follows the principles of environmental sustainability.



Innovare in modo sostenibile

Per SIDEL la ricerca sull'innovazione è una priorità: la sfida è quella di rendere il prodotto sempre più performante dal punto di vista tecnico ed estetico attraverso scelte ponderate anche in base all'impegno verso la sostenibilità.

È da qui che nasce la scelta di SIDEL di utilizzare vernici all'acqua e quella di affidarsi a noi di ICA Group e alla nostra linea Arborea, nata proprio per i serramenti in legno esposti all'esterno. Attraverso l'impregnante, il fondo intermedio e il trattamento di finitura all'acqua di questa linea, SIDEL ha fatto ulteriori passi:

- ▶ verso la qualità estetica, grazie all'effetto naturale delle vernici che esalta la matericità del legno;
- ▶ verso l'eccellenza tecnica, grazie alla protezione garantita dalle vernici – protezione confermata da test condotti in varie aree del mondo (con condizioni climatiche differenti) e da test di laboratorio;
- ▶ verso la sostenibilità, dal momento che le vernici BIO della linea Arborea sono atossiche e la loro produzione è caratterizzata da un bassissimo impatto ambientale in termini di emissioni di CO₂.



Sustainable innovation

For SIDEL, research for innovation is a top priority: the challenge is to constantly improve the technical performance and aesthetics of products, taking decisions that are also rooted in a commitment to sustainability.

This is the foundation of SIDEL's decision to adopt water-based coatings and to partner with the ICA Group and use our Arborea range, specially developed for wood frames and shutters exposed to the elements. Using the exterior wood stain, intermediate base coat and water-based top coat included in this range, SIDEL has moved forward in terms of:

- ▶ *aesthetic quality, thanks to the natural effect of the coatings that enhances the texture and properties of the wood*
- ▶ *technical excellence, with the level of protection guaranteed by the coatings, confirmed by tests conducted in various locations around the world (in different climatic conditions) and laboratory testing*
- ▶ *sustainability, as the BIO coatings in the Arborea range are non-toxic and their production ensures extremely low environmental impacts in terms of CO₂ emissions.*



“

Grazie alla collaborazione costante con ICA, nel reparto verniciatura, totalmente automatizzato con i nostri robot, abbiamo raggiunto risultati che ci pongono all'avanguardia per ciò che riguarda il trattamento del legno, la sua protezione e valorizzazione.

VINCENZO FAGIOLO
Direttore responsabile
di produzione in SIDEL

“

Through constant collaboration with ICA, in the coating department, with full robotic automation, we have been able to achieve results that place us at the forefront in terms of wood treatment, both for protection and finish.

VINCENZO FAGIOLO
SIDEL
Production Manager

THE CREW

La storia di un'azienda si interseca sempre ai percorsi individuali di chi la vive ogni giorno. Le storie e le evoluzioni personali entrano a far parte di quel continente complesso e articolato che è un brand. Per questo abbiamo voluto concludere questo viaggio nell'oceano di ICA Group con un'intervista ad un collaboratore che fa parte del nostro team da decenni e che lavora nella nostra sede in India: Pankaj Bassi, Country Manager India.

A company's story is always bound up with the individual stories of the people who shape it daily. Individual stories and personal changes make up the complex and multi-layered fabric defining a brand. That's why we have decided to end this journey through the ICA Group universe with an interview with one collaborator who has been part of our team for decades and works in our offices in India: Pankaj Bassi, Country Manager India.



Pankaj Bassi
Country Manager
India

PANKAJ
da quanti anni lavori
in ICA Group e di cosa ti occupi?

Sono entrato in ICA oltre 10 anni fa e sono stato principalmente coinvolto nel dipartimento di sviluppo aziendale. Anche il trasferimento delle conoscenze tecniche al mercato e ai clienti è uno dei ruoli chiave che ricopro, poiché questo settore è un'area di mercato chiave per ICA.

**PANKAJ, how long have
you been working for ICA Group
and what do you do?**

I joined ICA over 10 years ago and have been mainly involved in the Business Development Department. Transferring technical knowledge to the market and to clients is also one of the key roles I cover, as this sector is a key market area for ICA.

**Quali sono le peculiarità
del mercato indiano
in cui opera ICA?**

È interessante notare come l'India sia stato il primo mercato estero per il Gruppo ICA, dove abbiamo investito nello stabilimento di produzione all'avanguardia in Gujarat, in collaborazione con il Gruppo Pidilite. Pioniere quando si tratta di vernici per legno a basso impatto ambientale ed eco-compatibili, ICA Group è sempre stato considerato un brand ad alte prestazioni sul mercato. Prima scelta per gli architetti, ICA Pidilite opera da 5 anni in India, rafforzando la propria posizione ed ampliando le proprie attività. Entrando in una joint-venture con Pidilite, un'azienda indiana leader nel segmento dei materiali da costruzione, e aprendo un impianto di produzione in India, abbiamo un vantaggio sugli altri attori del mercato, grazie alla nostra innovazione, personalizzazione e prezzi competitivi. L'attrattiva della qualità e dei servizi ICA fa sembrare brillante il futuro di ICA nel mercato indiano.

**What are the distinctive
characteristics of
the Indian market for ICA?**

Interestingly, India was the first-ever overseas market for the ICA Group, where as a brand we have invested in the state-of-the-art production facility in Gujarat, in partnership with the Pidilite Group. A pioneer when it comes to low environmental impact and eco-friendly wood coatings, ICA has always been looked upon as a high-performance brand in the market. The first choice for architects, ICA Pidilite has been operating for 5 years in India, strengthening its position and expanding its activities. By entering into a joint-venture with Pidilite, an Indian leading company in the building material segment, and setting up a production facility in India, we have the edge over other market players owing to our innovation, customization and competitive pricing. The attractiveness of ICA quality and services makes the future look bright for ICA in the Indian market.

**Secondo te, quali sfide dovrà
affrontare ICA, in futuro?**

I principali pilastri del percorso di trasformazione sono l'innovazione, la qualità del prodotto, il supporto tecnico e la risoluzione dei problemi. Il nostro approccio si basa sulla collaborazione con i clienti e sulla loro guida verso una soluzione aggiornata e innovativa. La sfida nel mercato indiano è rappresentata dal fatto che è in gran parte orientato al dettaglio, il che rende il processo di transizione molto dispendioso in termini di tempo. Altre sfide includono far comprendere alle persone le basi, quali la scelta di vernici a base di solvente o acqua, l'accettazione di rivestimenti biologici e la necessità di soluzioni ecologiche nel settore dell'interior design.

**In your opinion, what future
challenges does ICA face?**

The major pillars in the transformational journey are innovation, product quality, technical support and troubleshooting. Our approach relies on partnering with clients and guiding them towards an up-to-date and innovative solution. The challenge in the Indian market is that it is largely retail-oriented, which makes the transition process highly time-consuming. Other challenges include making people understand the basics, such as: choosing solvent- or water-based coatings, accepting bio coatings and the need for eco-friendly solutions in homes.



SOLUTIONS
THAT MATTER

ICA SpA
Via Sandro Pertini 52 - Zona Ind.le A
62012 Civitanova Marche (MC) - Italy
T +39 0733 8080 - F +39 0733 808140
www.icaspa.com - info@icaspa.com

